

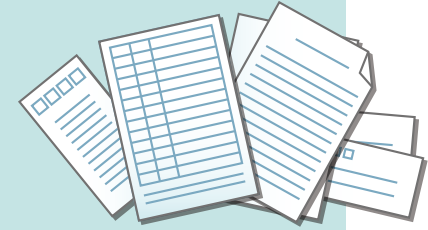
emporio

---

**オンライン決済を導入して  
会員をオンライン会員に**

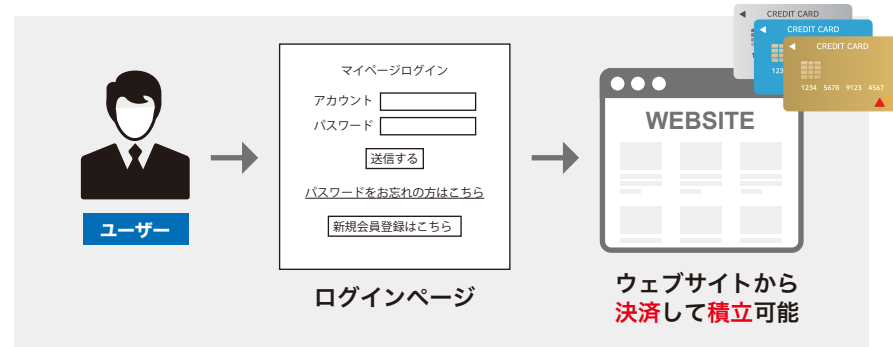
## これまで

- 申し込みや会費の支払いが郵送や銀行振込などの手間がかかる方法に依存している
- ウェブサイトが古く、会員機能がついていない、問い合わせに時間がかかるなど、時代に合っていない
- オンラインでの情報提供やサービスの利用ができない



これらの課題を解決するために、**会費のオンライン決済化**を提案します。

- オンラインで入会できるようにする
- **クレジットカードや口座振替などのオンラインでの会費の支払い方法を導入、積立できるようにする**
- ウェブサイトの機能や問い合わせ→回答までのワークフローを最新のものに刷新する
- オンラインで会員向けのサービスや情報を提供する



オンライン決済化により、**以下のようなメリット**を得ることができます。

- 申し込みや会費の支払いが簡単でスピーディーになる
- ウェブサイトの魅力や信頼性が向上する
- オンラインでのサービスや情報の利用が増える
- 会員の満足度や継続率が高まる

emporio

---

アクセス解析と  
ターゲットユーザー解析

## 「Googleアナリティクス」と「Juicer（ジューサー）」連携のメリットについて



Googleが提供するアクセス



ターゲットユーザー解析サービス

ターゲットにしているユーザーか否かを完全把握  
さらに、アクセスされたIPアドレスから「企業名」等を取得するツール

01

頻繁にアクセスはあるが、  
お問い合わせがない企業を特定



自病院サービスを検討している  
可能性が  
非常に高い企業を特定

02

どんなキーワードから  
どの企業がサイトに来ているか特定



アクセス数の少ないニッチなキーワードでも  
ある特定の企業に刺さる確率が  
高いキーワードを特定できる

03

特定ユーザーからの  
アクセス動向を把握



特定のユーザーがいつ、何時、何回  
どのページにアクセスしたかまで  
把握可能



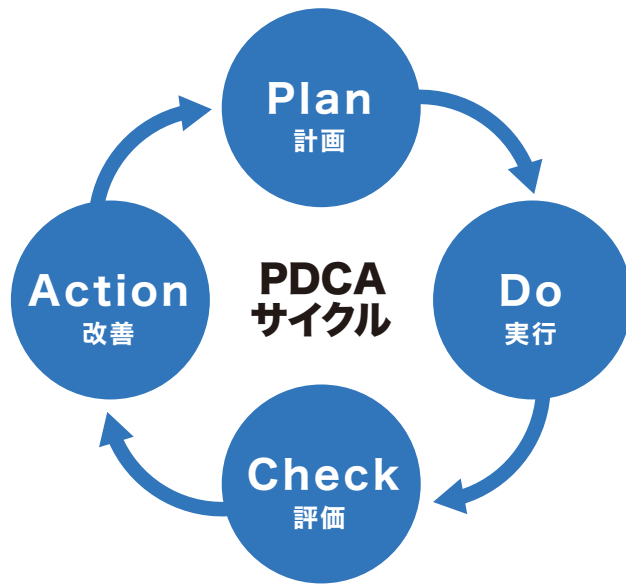
**見込み顧客に明確にアプローチでき、ビジネスチャンスが拡大**

## Webサイトの解析と効果測定を毎月行い、ベストの状態を目指し・維持します

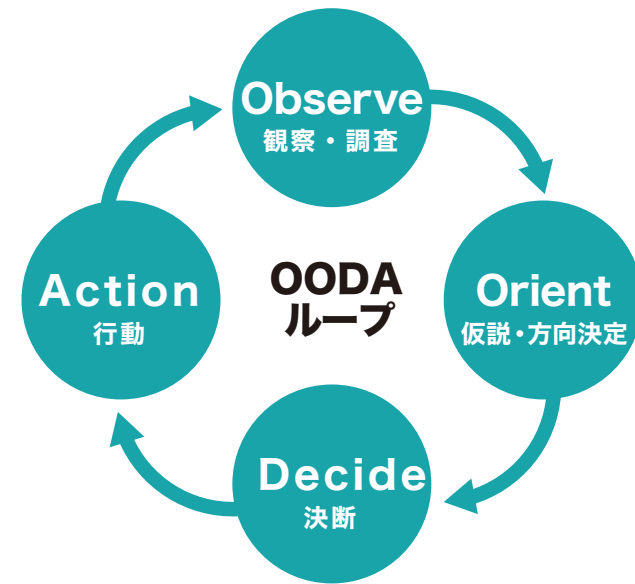
WEBサイトは時流や政治情勢に敏感です。  
大震災や大規模な経済危機、そして今は特にコロナショックなど。

流行りも廃れもあっという間で、  
将来の見込みや確実な予測など誰にもなし得ることができない現在。  
できるのは、その時、その時の流れを汲み取り、ベストな方向性を読み取る力です。  
私たちはアクセス解析やインターネット広告の解析・測定などで出た結果を元に、  
理想の形に近づけるべく改善していきます。

月一定例会議	アクセスレポート	Webサイト更新サポート
Youtube動画更新サポート	SNS、ブログ更新サポート	その他、プロモーションサポート



+



### 更新作業や月の業務効率改善 (サイト運営の効率アップ)

「PDCAサイクル」 = 「品質改善・作業効率向上モデル」

- ・目標は数値で、計画は具体的に詳細に
- ・計画通りに実行する
- ・無理のない計画にする
- ・定期的に評価・確認する

### 時流の変化に即座に適応 (解析・測定の重要性)

- ・環境変化・時流のチェック・解析
- ・裏付けされた情報を元に仮説の組立
- ・経験や知識からベストな方向性を決定
- ・即行動

emporio

お困りごとのご相談やご不明点など、  
お気軽にお問い合わせください。



担当：代表 安原 大輔



[daisuke.yasuhara@emporio.jp](mailto:daisuke.yasuhara@emporio.jp)