

emporio

**自社独自の予約システムを
導入して訪問者の離脱回避**

自社独自の予約システムを導入して、スムーズに顧客獲得

自社独自の予約システムとは、自社のニーズや特徴に合わせて開発したオンラインでの予約受付・管理システムです。予約システムを導入することには、以下のようなメリットがあります

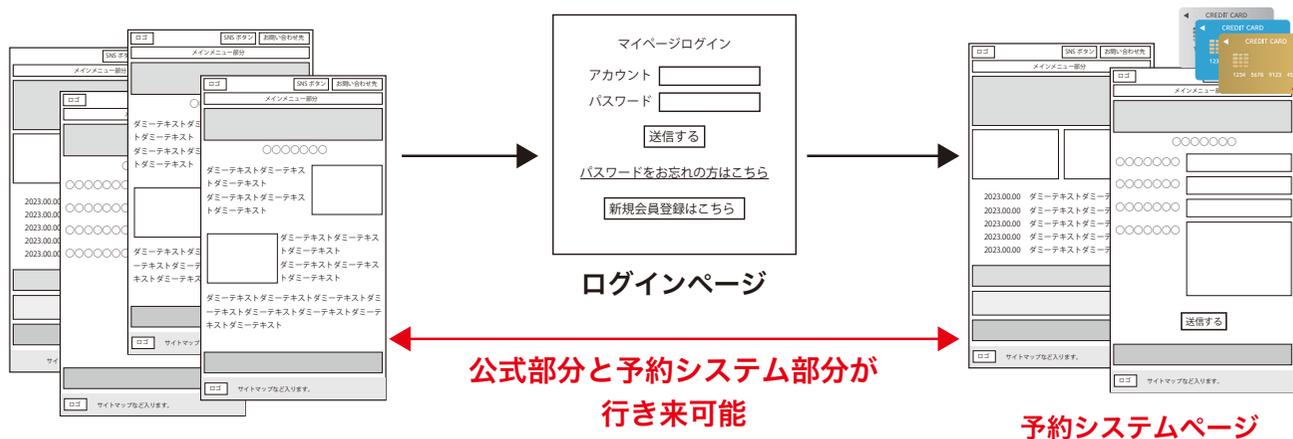
- 予約受付に関する業務を自動化し、効率化できます
- 事前決済によりキャンセルを減らせる
- 予約のミスやダブルブッキングを防止できる
- 予約情報をデータ化し、マーケティングに活用できる
- 24時間いつでも予約ができる



予約決済システムを導入することで、以下のように訪問者の離脱を防ぐことができます。

- 同一ウェブサイト上で予約が完結するため、予約の時だけ別のサイトに移動する必要がなくなる
- 予約システムのデザインや機能が自社のブランドやサービス統一されているため、信頼感や満足が高まる
- 予約システムにより、予約の空き状況やメニューの選択などの情報がわかりやすく提示されるため、判断しやすくなる

リニューアル後



公式サイトと予約システムが一体型のサイトなので、訪問者は公式サイトと予約システム部分を行ったり来たり出来、回遊率と利便性がアップ。訪問者の離脱を防ぎます。

emporio

**アクセス解析と
ターゲットユーザー解析**

「Googleアナリティクス」と「Juicer（ジューサー）」連携のメリットについて



Googleが提供するアクセス



ターゲットユーザー解析サービス

ターゲットにしているユーザーか否かを完全把握
さらに、アクセスされたIPアドレスから「企業名」等を取得するツール

01

頻繁にアクセスはあるが、
お問い合わせがない企業を特定



自病院サービスを検討している
可能性が
非常に高い企業を特定

02

どんなキーワードから
どの企業がサイトに来ているか特定



アクセス数の少ないニッチなキーワードでも
ある特定の企業に刺さる確率が高
いキーワードを特定できる

03

特定ユーザーからの
アクセス動向を把握



特定のユーザーがいつ、何時、何回
どのページにアクセスしたかまで
把握可能。



見込み顧客に明確にアプローチでき、ビジネスチャンスが拡大

Webサイトの解析と効果測定を毎月行い、ベストの状態を目指し・維持します

WEBサイトは時流や政治情勢に敏感です。
大震災や大規模な経済危機、そして今は特にコロナショックなど。

流行りも廃れもあっという間で、
将来の見込みや確実な予測など誰にもなし得ることができない現在。
できるのは、その時、その時の流れを汲み取り、ベストな方向性を読み取る力です。
私たちはアクセス解析やインターネット広告の解析・測定などで出た結果を元に、
理想の形に近づけるべく改善していきます。

月一定例会議	アクセスレポート	Webサイト更新サポート
Youtube動画更新サポート	SNS、ブログ更新サポート	その他、プロモーションサポート



+



更新作業や月の業務効率改善 (サイト運営の効率アップ)

「PDCAサイクル」 = 「品質改善・作業効率向上モデル」

- ・ 目標は数値で、計画は具体的に詳細に
- ・ 計画通りに実行する
- ・ 無理のない計画にする
- ・ 定期的に評価・確認する

時流の変化に即座に適応 (解析・測定の重要性)

- ・ 環境変化・時流のチェック・解析
- ・ 裏付けされた情報を元に仮説の組立
- ・ 経験や知識からベストな方向性を決定
- ・ 即行動

emporio

お困りごとのご相談やご不明点など、
お気軽にお問い合わせください。



担当：代表 安原 大輔



daisuke.yasuhara@emporio.jp